

BELEIDSPLAN 2013-2016 FILMHUIS GOUDA



Lethmaetstraat 45
2802 KB Gouda

T 0182-522200
F 0182-550083

info@filmhuisgouda.nl
www.filmhuisgouda.nl

Inhoudsopgave

	Blz.
1. Inleiding	3
2. Filmhuis Gouda anno 2013	4
3. Trends en ontwikkelingen 2013 – 2016	7
4. Beleidsaccenten 2013 – 2016	9

1. Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan 2013 – 2016 van het Filmhuis Gouda. In dit plan zetten wij het beleid van het Filmhuis Gouda voor de komende jaren uiteen. In paragraaf 2 geven we eerst aan de hand van enkele cijfers weer hoe het Filmhuis er anno 2013 bijstaat, ruim 25 jaar na de oprichting. In paragraaf 3 gaan we nader in op de belangrijkste ontwikkelingen waarmee het Filmhuis in de periode 2013 – 2016 te maken krijgt. We focussen daarbij met name op de komst van een nieuwe bioscoop met zes zalen (Cinema Gouda), waarvan de programmering waarschijnlijk voor een deel gaat overlappen met het aanbod van Filmhuis Gouda. In paragraaf 4 zetten we uiteen hoe wij het Filmhuis organisatorisch en financieel een zodanig sterke positie willen verschaffen, dat de komst van de nieuwe bioscoop geen bedreiging vormt voor het voortbestaan van onze instelling.

Directie en bestuur van Filmhuis Gouda

2. Filmhuis Gouda anno 2013

2.1 Doelstellingen

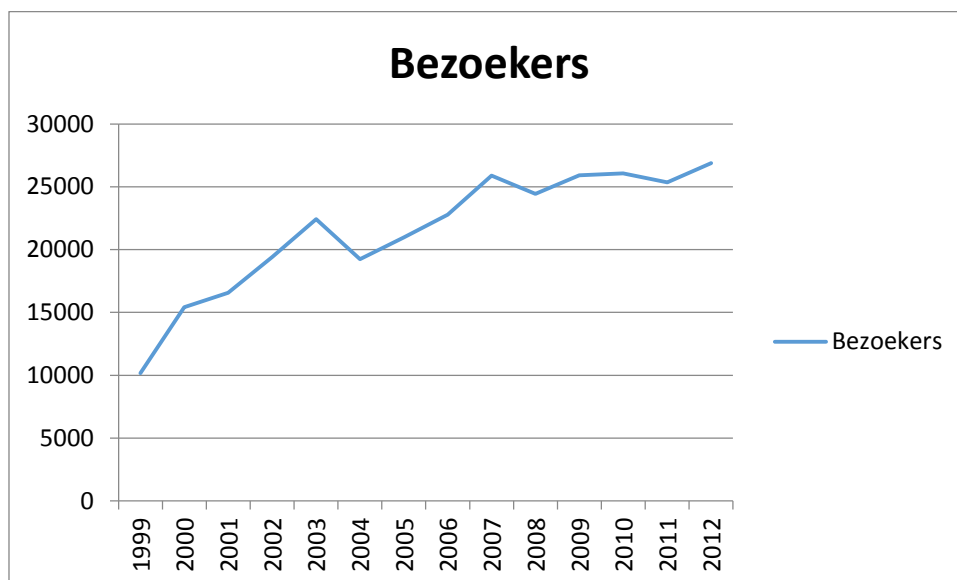
In de statuten van Filmhuis Gouda staan de doelstellingen als volgt omschreven: Filmhuis Gouda heeft ten doel de bevordering van het begrip en de kennis van de filmkunst als een culturele uiting. Het tracht dit doel te bereiken door het organiseren van activiteiten ter stimulering van het algemeen culturele en maatschappelijk leven in Gouda en omstreken met behulp van – vanwege artistieke aspecten dan wel vanwege maatschappelijke of historische stellingname – cinematografisch waardevolle films en andere audiovisuele middelen.

2.2 Kerncijfers

Filmhuis Gouda werd opgericht in 1976 en is sindsdien uitgegroeid tot een professioneel en bloeiend filmtheater. Het beschikt aan de Lethmaetstraat in Gouda over één zaal met 80 stoelen. In 2013 verzorgde het Filmhuis op deze locatie gedurende zeven dagen per week in totaal zo'n 650 voorstellingen, waarin bijna 130 verschillende films worden vertoond, die uitsluitend aan hoge kwaliteitseisen voldoen. Filmhuis Gouda heeft een van de hoogste bezettingsgraden van alle filmhuizen in Nederland.

Sinds de oprichting vertoont het jaarlijkse aantal bezoekers een stijgende lijn (zie figuur 1). In 1999 werden nog 10.000 bezoekers geteld. Dit aantal verdubbelde in enkele jaren. De afgelopen jaren trok Filmhuis Gouda jaarlijks zo'n 26.000 bezoekers, in 2012 zelfs bijna 27.000. Ongeveer een derde daarvan kwamen uit omliggende gemeenten als Waddinxveen, Reeuwijk, Boskoop, Moordrecht en Haastrecht.

Figuur 1: Bezoekersaantallen Filmhuis Gouda



2.3 Activiteiten

Filmhuis Gouda vertoont niet alleen filmvoorstellingen. Het zorgt ook voor het begeleiden van films via aanvullende informatie, waaronder een maandelijks programmaboekje, inleidingen, lezingen en filmcursussen. Bovendien worden voor scholen in Gouda en omgeving diverse educatieve programma's verzorgd, zowel voor het basisonderwijs als voor het voortgezet onderwijs.

Tevens worden er besloten filmvoorstellingen georganiseerd voor organisaties en andere maatschappelijke groepen, zoals Amnesty International, sportverenigingen, Sensor Nederland en de vereniging van mantelzorgers.

2.4 Rol

Filmhuis Gouda is één van de culturele instellingen in Gouda. In de Cultuurnota van de gemeente Gouda (laatste versie 2009-2012) wordt Filmhuis Gouda gerekend tot de culturele basisinfrastructuur van de stad. Als zodanig speelt het Filmhuis een belangrijke rol in het culturele leven in de regio Gouda.

Vanaf 2006 maakt Filmhuis Gouda deel uit van de C9, het overlegorgaan van de negen professionele culturele instellingen in Gouda. De directies van deze instellingen komen regelmatig bijeen. Daarnaast organiseren de educatieve medewerkers van de verschillende C9-instellingen congressen en activiteiten om de cultuurparticipatie van het primair en voortgezet onderwijs in Gouda te bevorderen.

2.5 Organisatiestructuur

Filmhuis Gouda heeft een stichtingsvorm. De kern wordt gevormd door zo'n 70 vrijwillige medewerkers. Zij worden ondersteund door twee betaalde krachten, één voor algemene zaken en administratie (0,6 FTE) en één voor directietaken (0,9 FTE).

De vrijwilligers vervullen verschillende functies:

- Barmedewerkers
- Kassamedewerkers
- Operateurs
- Publiciteit
- Webmasters
- Administratie

Daarnaast fungeert een driehoofdige programmacommissie die de films selecteert. Alle teams werken met coördinatoren. De coördinatoren zelf en elk team afzonderlijk vergaderen regelmatig.

Het bestuur bestaat uit vier leden: voorzitter, penningmeester, secretaris en technisch adviseur. Het bestuur houdt toezicht op de directeur en op de algemene gang van zaken binnen Filmhuis Gouda. Het stelt onder andere het door de directeur opgestelde jaarplan en de daarbij behorende begroting vast, alsmede het jaarverslag en de jaarrekening. Het bestuur vergadert gemiddeld 10 keer per jaar.

2.6 Bezoekers

Eind 2010 en begin 2011 is onderzoek gedaan onder bezoekers van Filmhuis Gouda.¹ De belangrijkste uitkomsten van dit bezoekersonderzoek waren:

- 1/3 van de bezoekers bezocht in 2010 meer dan 10x maal het Filmhuis Gouda, iets minder dan 1/3 6 – 10 keer en 35% 1 – 5 keer.
- 70% van de respondenten was reeds donateur van het Filmhuis, de rest (nog) niet. Er is een relatie tussen de frequentie van het bezoek aan het Filmhuis en het donateurschap; mensen die het Filmhuis in 2010 meer dan 10 keer bezochten zijn vrijwel altijd donateur. Van de bezoekers die het Filmhuis incidenteel bezoeken (1-5 keer) was 65% geen donateur.
- Van de respondenten was meer dan driekwart 50 jaar of ouder, 43% is 60 jaar of ouder; 9% is 30 jaar of jonger. Oudere bezoekers komen vaker in het Filmhuis dan jongere bezoekers.
- 64% van de bezoekers was afkomstig uit Gouda, 7% uit Reeuwijk, 5% uit Waddinxveen, 2% uit Oudewater, 2% uit Boskoop, 2% uit Haastrecht, 2% uit Ouderkerk, 2% uit Nieuwerkerk en bijna 2% uit Moordecht.
- 71% ging weleens elders naar filmvoorstellingen. Meestal in de Arcadebioscoop in Gouda en soms bij Pathé in Rotterdam of Den Haag; 7% van de bezoekers ging weleens naar een ander filmhuis (Alphen a/d Rijn, Amsterdam).
- Donateurs (en dus mensen die het Filmhuis meer dan 10 keer in een jaar bezochten) bezochten minder vaak elders filmvoorstellingen dan niet-donateurs.
- Een overgrote meerderheid (81%) ontving de informatie over het aanbod via het programmaboekje. Ook informatie van de website (33%) en informatie in de krant (20%) werden genoemd als informatiebron.
- Vrijwel iedereen vond de service goed of zelfs uitstekend. Er werden desondanks veel suggesties gedaan voor verbetering. Het vaakst werden genoemd: pinautomaat (sinds 2012 operationeel), zaal eerder open, vaste plaatsen in de zaal, een snellere bediening tijdens de pauzes en de mogelijkheid om na afloop van de voorstelling nog iets te drinken.

2.7 Exploitatie

Filmhuis Gouda ontvangt sinds 2008 geen subsidie meer van de gemeente Gouda, ondanks het feit dat het Filmhuis deel uitmaakt van de culturele basisinfrastructuur. Het Filmhuis is voor haar inkomsten vrijwel volledig afhankelijk van entreegelden, jaarlijkse donaties van de donateurs en inkomsten uit de bar. De afgelopen jaren ontving Filmhuis Gouda een bescheiden subsidie van de provincie, voor deelname aan het jaarlijkse Cinekid (mediafestival voor de jeugd, in de herfstvakantie) en van de Europese Unie voor het vertonen van films met een Europees karakter. De provinciale subsidie is in 2012 beëindigd.

¹ Bezoekers in beeld, rapportage over de uitkomsten van een onderzoek onder bezoekers van het Filmhuis Gouda, 2011

3. Trends en ontwikkelingen 2013 - 2016

3.1 Ontwikkeling filmbezoek

Ondanks de opkomst van *video on demand* en de toename van de mogelijkheden om films te downloaden, vertoont het aantal bezoekers van bioscopen en filmhuizen nog steeds een (licht) stijgende tendens. In 2013 bedroeg het aantal bezoekers bijna 30.800.000, een stijging van 0,8% ten opzichte van 2012. De landelijke stijging was te danken aan de uitbreiding van de capaciteit door de komst van nieuwe zalen en méér stoelen. De bezettingsgraad daalde landelijk echter licht.

Toch was de stijging opmerkelijk, omdat bij andere culturele instellingen (zoals theaters en schouwburgen) de bezoekersaantallen sterk dalen door de crisis. De stabiele populariteit van bioscoopbezoek is volgens de brancheorganisaties te danken aan het amper gestegen prijspeil. De entreprijs steeg in 2013 met 1,2 procent en kwam gemiddeld uit op 8,10 euro. Daarmee is film nog steeds een van de goedkoopste vrijetijdsbestedingen.²

Landelijk gezien deden de filmhuizen het de afgelopen jaren heel goed. In 2012 trokken zij 2,4 miljoen bezoekers (8% van het totaal) en realiseerden zo een stijging van maar liefst twintig procent. Ook deze stijging was vooral het gevolg van uitbreiding van de capaciteit. In vijf jaar tijd verdubbelde de capaciteit van filmhuizen. In 2013 werden de filmhuizen landelijk geconfronteerd met een daling in het bezoek van 1,5%, waarbij Filmhuis Gouda overigens gunstig afstak met een *stijging* van 8,5% (zie ook paragraaf 2.2.).

Voor de komende jaren valt te verwachten dat het bezoek aan bioscopen en filmhuizen zich zal stabiliseren of zelfs licht zal groeien, mits de ticketprijzen niet teveel stijgen.

3.2 Vergrijzing

Bij de bioscopen zijn jongeren van 18 – 23 jaar de belangrijkste groep bezoekers, terwijl bij de filmhuizen de gemiddelde leeftijd van de bezoekers juist verder steeg naar 46 jaar.³ Zoals in paragraaf 2.6 werd aangegeven, bleek uit een bezoekersonderzoek bij het Filmhuis Gouda dat meer dan driekwart 50 jaar of ouder was, 43% was zelfs 60 jaar of ouder; slechts 9% was 30 jaar of jonger. Daarmee bedraagt de gemiddelde leeftijd van de bezoeker van het Filmhuis naar schatting ongeveer 55 jaar, dus nog ver boven het landelijk gemiddelde. Enerzijds betekent dit dat Filmhuis Gouda er uitstekend in slaagt de groep van 50-plussers aan te trekken, een groep die gekenmerkt wordt door een bovengemiddelde culturele interesse, relatief kapitaalkrachtig is en relatief veel vrije tijd heeft. Anderzijds is de hoge leeftijd van de bezoekers van Filmhuis Gouda op langere termijn een punt van zorg. Het Filmhuis kan daardoor een imago krijgen van een instelling waar jongeren en volwassenen onder de 50 jaar niets te zoeken hebben. Er zullen extra inspanningen moeten worden geleverd om de gemiddelde leeftijd van de bezoekers - en van de vrijwilligers - niet verder te laten stijgen. Ook andere leeftijdscategorieën moeten méér aangesproken worden door het Filmhuis. Dat betekent dat de komende jaren de vijf P's van de marketingmix⁴ op dit aspect tegen het licht gehouden moeten worden, met name het product (het filmaanbod), het personeel (de vrijwilligers die de contacten met het publiek onderhouden) en de plaats (de plek waar de films worden vertoond).

² Filmkrant, nieuws 2013

³ Holland Film Nieuws, 2013, Bioscoopmonitor 2012/13 in vogelvlucht

⁴ Prijs, product, promotie, personeel en plaats

3.3 3D films

Een toenemend aantal films wordt (ook) in 3D-versie uitgebracht. Uit onderzoek blijkt dat bezoekers vooral een meerwaarde van 3D ervaren bij animatiefilms en fantasyfilms⁵. Na de productie van enkele 3D-arthousefilms door gelouterde filmregisseurs als Werner Herzog en Wim Wenders, lijkt het er vooralsnog op dat er de komende jaren slechts weinig 3D-aanbod zal zijn in het filmhuiscircuit. Het vereist voor Filmhuis Gouda een investering van naar schatting enkele duizenden euro's om de digitale projectie geschikt te maken voor vertoning van 3D films. Het is de vraag of een dergelijke investering verantwoord is, mede omdat uit de Verenigde Staten alweer de eerste berichten komen dat het publiek erop uitgekeken raakt. In de jaren twintig, vijftig en tachtig van de vorige eeuw waren er ook golven van 3D-films, waarna de interesse van het publiek steeds weer snel afnam. Als die trend zich herhaalt, dreigen filmhuizen straks met dure apparatuur zonder films om ermee te vertonen.⁶ Daarom investeert Filmhuis Gouda de komende jaren vooralsnog niet in 3D-projectie.

3.4 Locatie

Door de groei van het aantal bezoekers in de afgelopen jaren (zie paragraaf 2.2) is de noodzaak tot uitbreiding van de capaciteit van Filmhuis Gouda steeds sterker geworden. De vele pogingen die werden ondernomen bleven tot nu toe zonder resultaat. Uitbreiding van het aantal zalen is in het huidige gebouw aan de Lethmaetstraat uitgesloten. De zoektocht naar een andere locatie liep door meerdere oorzaken op niets uit.

De investeringen die een verhuizing naar een andere locatie met zich meebrengen zijn in de huidige organisatievorm niet op te brengen. Bovendien is het huidige investeringsklimaat in Nederland niet bepaald gunstig voor grote veranderingen in de bedrijfsvoering. Bewust is dan ook afgezien van mogelijke verhuizing van het Filmhuis naar het Arcadegebouw in het centrum van Gouda.

Dit betekent dat het Filmhuis Gouda zich in nog sterkere mate zal richten op het maximaal benutten van de huidige mogelijkheden. Met de uitbreiding van het aantal voorstellingen (op dinsdag- en vrijdagmiddag en op zondagochtend) zijn de afgelopen jaren goede resultaten bereikt.

3.5 Gevolgen nieuwe bioscoop in Gouda

Er zijn tot op heden in Gouda twee instellingen van belang voor het vertonen van films: Filmhuis Gouda en de Arcadebioscoop, de commerciële bioscoop in Gouda met drie zalen, in het centrum van de stad. Beide instellingen bedienen overwegend een verschillend publiek; er is slechts een kleine overlap in het filmaanbod en in het publiek dat wordt bereikt. In deze situatie komt echter op relatief korte termijn een ingrijpende verandering. De Stichting Goudse Schouwburg, die tevens de Arcadebioscoop exploiteert, heeft besloten tot de bouw van een nieuwe megabioscoop: Cinema Gouda. Met deze bouw is in 2013 een aanvang genomen; naar verwachting is de nieuwe bioscoop in het vierde kwartaal 2014 gereed. Nog afgezien van het feit dat de gemeente Gouda zich garant heeft gesteld voor het verkrijgen van de benodigde kredieten, kan dit vanaf begin 2015 een aanzienlijke verzwakking betekenen van de concurrentiepositie van Filmhuis Gouda.

⁵ Holland Film Nieuws, 2013, Bioscoopmonitor 2012/13 in vogelvlucht

⁶ Filmkrant, 2011

4. Beleidsaccenten 2013 - 2016

Wij willen Filmhuis Gouda organisatorisch en financieel een zodanig sterke positie verschaffen, dat de komst van de megabioscoop geen bedreiging vormt voor het voortbestaan van onze culturele instelling.

De organisatie zal verder worden geprofessionaliseerd en het vrijwilligersbeleid zal worden geïntensiveerd. Het financiële beleid zal erop gericht zijn om Filmhuis Gouda een dusdanig sterke positie te geven dat een – tijdelijke – terugval van de bezoekersaantallen in 2015 en 2016 financieel kan worden opgevangen. Daarnaast streven wij ernaar onze bezoekers nog sterker aan ons te binden door een *community* rondom het Filmhuis te bouwen.

Vanuit deze beleidsdoelen zullen in de periode 2013 - 2016 de volgende accenten worden gelegd.

4.1 Versterking van de organisatie

Professionalisering van bestuur en directie

In 2012 is het bestuur gestart met een verdere professionalisering van de organisatie, met name in het functioneren van het bestuur en de directie. Deze professionalisering bestaat onder andere uit:

- Het vaststellen van de verdeling van taken en verantwoordelijkheden tussen bestuur en directie;
- Het minimaal één keer per jaar beleggen van een functioneringsgesprek met de directeur;
- Het opstellen van een bestuursreglement, waarin de werkwijze van het bestuur is vastgelegd;
- Het aanpassen van de statuten aan het bestuursreglement en verantwoordelijkheidsverdeling tussen directie en bestuur.

Deze werkzaamheden zullen in het najaar van 2013 worden afgerond.

Intensivering van het vrijwilligersbeleid

De kern van Filmhuis Gouda wordt gevormd door de circa 70 vrijwilligers. Het Filmhuis slaagt er als één van de weinige maatschappelijke en culturele organisatie in zijn vrijwilligers aan zich te binden. Dit gebeurt bijvoorbeeld door vrijwilligers de mogelijkheid te bieden gratis filmvoorstellingen bij te wonen en filmbeurzen te bezoeken. Ook kunnen sommige vrijwillig medewerkers cursussen volgen, zoals cursussen op het gebied van digitalisering. Er is daardoor nauwelijks sprake van verloop; er is zelfs een wachtlijst om vrijwilliger bij het Filmhuis te kunnen worden.

In de komende jaren zal het vrijwilligersbeleid nog verder worden geïntensiveerd. Dit zal gebeuren door de mogelijkheden voor vrijwilligers te verruimen om individueel of als groep scholing te volgen of bezoeken aan andere filmhuizen af te leggen. Zo kunnen vrijwilligers gratis de cursussen volgen over filmgeschiedenis, die het Filmhuis Gouda regelmatig organiseert. Ook staat in 2014 een collectief bezoek aan filminstituut Eye in Amsterdam gepland.

4.2 *Versterking van de community*

Zoals kwaliteitsboekhandels alleen nog overlevingskansen hebben als zij met behulp van lezingen, internet en sociale media een *community* opbouwen van trouwe bezoekers zo zal Filmhuis Gouda de komende jaren op allerlei manieren de relatie met bezoekers verstevigen - zonder daarbij concessies te doen aan de kwaliteit van het filmaanbod. Dit gebeurt als volgt.

Donateursbeleid

Filmhuis Gouda heeft 2.200 vaste donateurs, die regelmatig de filmvoorstellingen bezoeken. Daarvan is ongeveer twee derde vrouw en een derde man. Deze donateurs vormen naar schatting twee derde van de bezoekers van het Filmhuis, zo bleek uit het eerder genoemde bezoekersonderzoek (zie paragraaf 2.5). Donateurs zijn, niet verrassend, doorgaans frequente bezoekers van het Filmhuis.

In Gouda blijkt één op de 66 bewoners donateur te zijn. Zij zijn vooral geconcentreerd in bepaalde wijken van Gouda, met name het centrum en Kort Haarlem/Kadebuurt.

Het percentage donateurs per wijk in Gouda willen we graag nog verder vergroten.

Bovendien willen we de huidige donateurs extra aan ons binden, bijvoorbeeld door:

- elk half jaar een speciale voorstelling voor donateurs te organiseren, met een borrel en/of een etentje, een dankwoord van de voorzitter of directeur, e.d.;
- een welkomstgeschenk (bij voorbeeld een dvd van een arthousefilm)
- een digitale nieuwsbrief met vooraankondigingen van bijzondere films en programma's.
- een mogelijkheid om een kijkje achter te schermen (met uitleg) te krijgen, bijvoorbeeld over de nieuwe digitale projectie;
- lezingen of filmcursussen speciaal voor donateurs;
- de mogelijkheid voor donateurs om eerder een film te boeken dan andere bezoekers.

Door het toekennen van de ANBI-status (zie verderop) wordt het bovendien mogelijk voor donateurs om hun financiële bijdrage als gift fiscaal aftrekbaar te maken.

Persoonlijke benadering

Eén van de manieren om onze huidige bezoekersaantallen te handhaven is om (nog) meer dan vroeger het accent te leggen op een persoonlijke benadering van de bezoekers en het creëren van een sfeer die men niet in een megabioscoop zal aantreffen. Zo zullen de operateurs voortaan zoveel mogelijk de bezoekers bij het begin van elke film welkom heten en kort iets vertellen over de film en/of het Filmhuis.

De vrijwilligers zullen, nog meer dan thans, moeten beseffen dat zij een grote bijdrage kunnen leveren aan deze persoonlijke benadering. Kassamedewerkers zullen nog meer dan nu het belang moeten inzien van het persoonlijk verwelkomen van elke bezoeker. Ook de gezellige foyer waarover Filmhuis Gouda beschikt draagt sterk bij aan de sfeer.

Barmedewerkers zullen bezoekers nog meer kunnen stimuleren om na afloop van de voorstelling in de foyer een drankje te nuttigen.

Inhoudelijke verdieping

Uit hetzelfde bezoekersonderzoek bleek dat onze bezoekers juist de extra informatie over films en educatieve activiteiten zeer waarderen. Van alle bezoekers bleek 40% interesse te hebben in een inleiding voorafgaand aan een film, 30% in een lezing over bepaalde films, 16% in een debat na afloop van een film en 23% in een cursus over film kijken of over filmgeschiedenis. In 2011 is Filmhuis gestart met korte inleidingen van 10 – 15 minuten voorafgaande aan een filmvertoning. Ook is in 2012 een eerste cursus georganiseerd over filmgeschiedenis, namelijk over de Franse film. De komende vier jaar zullen deze activiteiten verder worden uitgebouwd, om het Filmhuis Gouda nog sterker te positioneren als dé culturele instelling in Gouda voor het vertonen van artistieke films. Zo staan er voor 2013 en 2014 cursussen over de Italiaanse en over de Spaanse film gepland. De komende jaren zullen deze activiteiten verder worden uitgebouwd, om Filmhuis Gouda nog sterker te positioneren als dé culturele instelling in Gouda voor het vertonen van artistieke films.

Meer betaalgemak

Sinds enige tijd is het mogelijk om bij de kassa van Filmhuis Gouda met behulp van een pinautomaat te betalen. In 2014 zal worden besloten of bezoekers daarnaast de mogelijkheid wordt geboden om via Ideal vooraf elektronisch de gereserveerde tickets te betalen.

Inzet website en sociale media

Zowel de website www.filmhuisgouda.nl als de sociale media vormen belangrijke instrumenten. Niet alleen om de binding met donateurs en andere bezoekers te vergroten, maar mogelijk ook om méér jongere bezoekers aan te trekken. Begin 2013 is de nieuwe website van Filmhuis Gouda gelanceerd. Deze bevat naast het programma ook achtergrondinformatie over actuele films plus – bijna uniek in de Nederlandse filmhuiswereld – een digitaal archief met alle films die sinds 2001 zijn vertoond. Op de website zal ook voor bezoekers die met de auto komen duidelijker worden aangegeven welke (nieuwe) parkeermogelijkheden er in de nabije omgeving van het Filmhuis zijn. In het voorjaar van 2014 komt er bovendien een nieuwe mobiele website m.filmhuisgouda.nl, die het online reserveren via mobiele telefoons en tablets aanmerkelijk zal vergemakkelijken. Aangezien steeds meer filmhuisbezoekers dergelijke apparaten gebruiken, lijkt dat een aantrekkelijke extra service te zijn. In dit kader past ook het installeren van wifi in de foyer van het Filmhuis.

De sociale media zullen actief worden benut om te communiceren over Filmhuis Gouda. Zo beschikt het Filmhuis over een eigen Twitteraccount, een Facebookpagina en een groepsaccount op LinkedIn. Via Twitter zal regelmatig worden bericht over het Filmhuis.

Veilige omgeving

De wijk Korte Akkeren waarin Filmhuis Gouda is gevestigd heeft bij sommigen (onterecht) het imago van een onveilige buurt. Dit kan voor sommige inwoners van Gouda en omstreken een belemmering betekenen om het Filmhuis te bezoeken. In de loop van 2014 zal worden nagedacht over slimme acties om dit imago te nuanceren en om op een positieve manier te communiceren dat het Filmhuis in een veilige omgeving ligt. Een mogelijk voorbeeld van zo'n actie is het organiseren van een speciale voorstelling in het Filmhuis, waarbij ook bewoners van de Lethmaetstraat worden betrokken.

Samenwerking met culturele partners

Er zal in de toekomst nog meer dan voorheen worden samengewerkt met culturele partners in de gemeente Gouda en omliggende gemeenten. Nu al zijn er gemeenschappelijke arrangementen met onder andere het jongerencentrum So What!. Voor de komende jaren valt te denken aan intensievere samenwerking met de bibliotheek, Kunstpuntgouda, Kunststichting de Firma van Drie, het Verzetsmuseum en de Volksuniversiteit Gouda. Ook kan geïnventariseerd worden welke mogelijkheden er zijn om films niet alleen te vertonen in het gebouw van het Filmhuis aan de Lethmaetstraat, maar ook op andere locaties.

4.3 Financiële beleid

ANBI-status

Het bestuur is in 2013 bij de Belastingdienst een verzoek ingediend om aan Filmhuis Gouda de ANBI-status toe te kennen, dat wil zeggen erkenning van het Filmhuis als (culturele) organisatie voor het algemeen nut. Inmiddels heeft de Belastingdienst deze status toegekend.

De ANBI-status is aantrekkelijk voor (potentiële) donateurs, omdat giften aan een ANBI-instelling aftrekbaar zijn. Bovendien stellen sommige fondsen de ANBI-status als voorwaarde voor toekenning van subsidies.

Financiële prognose

Filmhuis Gouda bereikt al vele jaren, dankzij prudent beleid en strikte kostenbeheersing, een positief resultaat. Met name vanaf 2011 heeft een verhoging van de entreprijs (van € 7,50 naar € 8,00) een groei in de inkomsten uit entreegelden gegeven. Dankzij die groei konden wij in 2012 de kosten van digitalisering zónder problemen financieren én konden wij in 2013 de substantiële daling in subsidie inkomsten opvangen. Met een bezoekersaantal wat structureel ruim bóven 25.000 per jaar ligt, zijn wij ook in de komende jaren verzekerd van de Eurocinema-subsidie. Helaas zijn wij verstoken van gemeentelijke subsidies en zullen wij toekomstige kostenstijgingen (huur, energie, salarissen etc) deels vanuit onze reserves moeten financieren. Verhoging van de entreprijs willen wij vooralsnog uitsluiten om onze aantrekkelijkheid in de Goudse regio te behouden.